

## **Comunicato Stampa**

### **AL VIA IL PRIMO MOTORE DI RICERCA DEL NON PROFIT ITALIANO**

*Dopo l'esperienza vincente di Guidestar negli Stati Uniti, ITALIA NON PROFIT presenta il portale che rivoluzionerà il mondo della donazione in Italia*

Milano, 24 ottobre 2017 – Da mercoledì 25 ottobre i cittadini, i donatori, le aziende e gli attori della filantropia strategica avranno un luogo dove scegliere, confrontare, approfondire e sostenere il non profit trovando l'ente più vicino alle proprie esigenze. Italia non profit lancia il primo motore di ricerca per orientare i cittadini verso donazioni più consapevoli.

Negli USA Guidestar in 20 anni ha rivoluzionato l'accesso alle informazioni sul Terzo Settore: milioni di dati condivisi con utenti, fondazioni, aziende e cittadini. Italia non profit si candida per supportare questo stesso cambiamento con un accesso fruibile e chiaro al mondo del privato sociale.

La piattaforma Italia non profit, dopo il rilascio della fase beta avvenuto lo scorso gennaio, cambia completamente interfaccia mettendo al centro il donatore che finalmente può orientarsi in maniera immediata tra tutte le organizzazioni iscritte alla piattaforma e non solo. Ad oggi le organizzazioni iscritte ad Italia non profit sono più di 700, quelle che hanno già una *Scheda Ente* attiva quasi 300 e nel motore di ricerca girano dati e informazioni di 150mila enti italiani, in continua evoluzione.

Accedendo alla piattaforma e visitando le schede degli enti risulterà facile comprendere quale organizzazione ha compiuto uno sforzo di trasparenza e di quale tipo, rispetto a quelle ancora non presenti di cui non sono disponibili i dati. La piattaforma colma il fabbisogno informativo dei cittadini e dei donatori nei confronti del Terzo settore, rendendo accessibili con un click e in modo gratuito tutti i dati e le informazioni sugli enti non profit.

#### **La ricerca personalizzata**

Il donatore riveste un ruolo di primissimo piano, e la nuova versione della piattaforma consente un'alta personalizzazione della ricerca sulla base della causa sociale, del beneficiario, della territorialità dell'ente e di numerosi altri criteri. Il sistema di filtri, pur restando molto intuitivo, permette una profilazione sofisticata delle organizzazioni iscritte, ognuna delle quali è presente con una *Scheda Ente* uguale per tutte proprio per far parlare le informazioni, i dati e le analisi.

#### **Il digitale al servizio dei donatori di oggi e di domani**

Uno snodo informativo accessibile a tutti che si pone nella direzione di incontrare le nuove generazioni e i millennials e tutti gli utenti web già abituati a utilizzare la sharing e la app economy. Italia non profit offre, in modo uguale per tutti, visibilità agli enti non profit senza banalizzare i contenuti riportati nella Scheda dell'Ente. Le informazioni più complesse sono inoltre spiegate all'interno di una apposita sezione dedicata all'utente. Iscrivendosi alla piattaforma le organizzazioni fanno un deciso passo verso i cittadini e specialmente verso le nuove generazioni. Rendendosi disponibili presso questo snodo informativo facilmente accessibile a tutti, infatti, gli enti hanno l'opportunità di valorizzare le proprie attività e i propri contenuti presso un pubblico molto più vasto ed eterogeneo rispetto al passato.

*“Non è più sufficiente mettere il donatore al centro: è necessario ribaltare la catena del valore utilizzando gli stessi strumenti, lo stesso linguaggio e gli stessi percorsi di cui le persone fruiscono nella vita quotidiana. Per questo, Italia non profit permette a tutti di utilizzare i propri criteri di selezione, approfondimento, ricerca, verificando a monte la coerenza delle informazioni presenti sulla piattaforma e ponendosi come attore indipendente rispetto al mercato. In questo modo garantiamo la veridicità delle informazioni e valorizziamo il grande lavoro che gli enti non profit svolgono ogni giorno”, ha commentato Giulia Frangione, fondatrice e CEO di Italia non profit. “Siamo e resteremo una piattaforma gratuita per gli enti e per gli utenti affinché tutti abbiano, da un lato, la stessa possibilità di raccontarsi e dall’altro, di conoscere e scegliere consapevolmente a chi indirizzare il proprio sostegno: mettiamo i dati a supporto delle storie e le storie a supporto dei dati perché sempre di più le informazioni digitali influenzano le scelte dei cittadini”.*

Ufficio stampa Italia non profit

Edoardo Caprino – [e.caprino@bovindo.it](mailto:e.caprino@bovindo.it) – [339 5933457](tel:3395933457)

Giulia Fabbri – [g.fabbri@bovindo.it](mailto:g.fabbri@bovindo.it) – 345 6156164

Andrea Spaziani – [account@bovindo.it](mailto:account@bovindo.it) – [334 7008304](tel:3347008304)

\*\*\*\*\*

Negli USA Guidestar in 20 anni ha rivoluzionato l’accesso alle informazioni sul Terzo Settore, Italia non Profit si candida per supportare questo cambiamento in Italia, con un supporto d’eccellenza:

*“GuideStar USA is thrilled to support the groundbreaking work that Italia non profit is doing to improve access to third sector organization data for donors and decision-makers. We have seen the tremendous benefit this work can have to build trust and drive toward better outcomes across all cause areas in the US nonprofit sector. We anticipate they will see similar success in Italy. GuideStar is eager to contribute lessons we have learned from doing this work over the last 20+ years to help in whatever way we can.”*

Adrian Bordone, Vice President, Strategic Partnerships, GuideStar USA.

*“GuideStar USA è entusiasta di appoggiare il lavoro pionieristico che Italia non profit sta facendo per aumentare le possibilità di accesso ai dati del Terzo settore ai donatori sia ai decision-makers. Abbiamo visto gli eccezionali benefici che questo lavoro può portare per creare un sistema di fiducia e guidare verso degli outcome migliori in tutte le aree di attività sociali del non profit americano. Prevediamo che il successo sarà lo stesso in Italia. GuideStar è impaziente di contribuire con ciò che abbiamo imparato in questi 20 e più anni facendo questo lavoro e di aiutare Italia non profit in ogni modo possibile.”*